

AKTIVITA

TAJEMSTVÍ ZNAČEK

Anotace

Při nákupu se na obalech setkáváme s mnoha značkami a často ani nevíme, co znamenají nebo o nich máme zkrácené informace. Žáci se seznámí s nejběžnějšími obalovými značkami a jejich významem. Značky pak hledají mezi konkrétními ukázkami obalů a rozhodují, do kterého kontejneru by se měly vytřídit.

Zařazení do RVP:

vzdělávací oblast Člověk a příroda (Chemie – chemický průmysl v ČR, plasty a syntetická vlákna)

průřezové téma Environmentální výchova (tematický okruh Lidské aktivity a problémy životního prostředí, Vztah člověka k prostředí)

Cílová skupina: 6.-9. třída ZŠ

Počet žáků: 15-25

Cíle:

- žák sestaví skládačku „obalové“ značky
- žák značce přiřadí její popis a prezentuje ji ostatním

Doba trvání: 15-25 minut

Pomůcky: skládačky značek, přehled definic jednotlivých značek, ukázky obalů, řešení pro lektora, pracovní list, podložky, tužky

Klíčová slova: obaly a jejich značení, ekologicky šetrný výrobek, recyklace

Popis:

Žáci rozdělení do skupin skládají rozstříhané obrázky – značky z obalových materiálů (každá skupina skládá jednu značku). Poté z připraveného seznamu vybírají správnou definici, která tuto značku charakterizuje. Z ukázek obalů si vyberou jeden, na kterém je „jejich značka“ a rozhodnou, do kterého kontejneru by jej vyhodili. Zjištěné informace žáci zaznamenají do pracovního listu (pokud mají více času, mohou řešit doplňkovou aktivitu z pracovního listu – osmisměrku). Na závěr jednotlivé skupiny prezentují „svou“ značku ostatním.

Poznámky:

Ideální počet žáků ve skupině jsou čtyři. Maximální možný počet skupin je šest (pro šest různých značek).

Pracovní listy mohou žáci vyplňovat jednotlivě nebo za celou skupinu jeden.

Přílohy: infolist, pracovní list pro mladší, pracovní list pro starší, pomůcky k tisku

Literatura a informační zdroje:

www.ekoporadna.cz

www.ekospotřebitel.cz

www.cenia.cz

01

A

03